

Max Knobloch Nachf.

Neue Ära im Eingangsbereich

Ganz im Zeichen des 140-jährigen Firmenjubiläums steht der Messeauftritt des ältesten noch produzierenden deutschen Briefkastenherstellers. Zur fensterbau/frontale präsentiert sich Knobloch mit einem neuen Messestand und vielen attraktiven Produkten.

Winddichte Gebäudehüllen sind zentrales Thema der EnEV. Briefkastenklappen können Grund für auftretende Wärmebrücken sein. Mit dem gedämmten Briefeinwurf wird eine einfache, aber wirkungsvolle Lösung angeboten. Zwei Aluminium-Halbschalen auf Kunststofflagern bilden eine selbstschließende Walze, die den Innenbereich gegen kalte Zuluft sichert. Aktuell im Pro-

gramm ist die überarbeitete Version des Briefkastens „Liko“. Er ist kontinuierlich weiter entwickelt und nun als Multi-Tasking-Produkt erhältlich – mit mehr Komfort und Sicherheit. Integriert wurden zusätzliche Elemente wie LED-Beleuchtung mit Dämmerungsschalter und Konstantstromquelle, Edelstahlklingeltaster und Wechselsprechanlage.

Mit seinen Kommunikationssäulen bietet der Trendgeber eine interessante Alternative zur klassischen Briefkastenanlage. In zukunftsweisender, individueller Gestaltung sind bei Ausführung, Größe und Ausstattung kaum Grenzen gesetzt. Die Funktionseinheit in Anti-Vandalismus-Ausführung bie-



Zum Jubiläum: Präsentation am neuen Messestand

tet zudem zuverlässigen Schutz vor Gewalteinwirkung. Darüber hinaus werden Briefkasten-Son-

derlösungen für den Eingangsbereich präsentiert. red
Halle 1/Stand 541

Reynaers Aluminium

Energieeffizienz und Komfort im Fokus



Produktneuheiten zum Anfassen: Messepräsentation von Reynaers

Zwei Schwerpunktthemen greift Reynaers Aluminium auf: Das Unternehmen setzt auf ansprechenden Komfort und hohe Energieeffizienz gleichermaßen. Das zeigt sich

unter anderem bei den bewährten Profilvergenerationen des als Baukasten aufgebauten „intelligenten“ Systems Concept. Einer der Messehöhepunkte ist das neue Faltschiebesys-

tem, das unter der Produktbezeichnung CF 77 bzw. CF 77 SL HI vorgestellt wird. Diese hochisolierende Neuentwicklung kann auch in Kombination mit dem bewährten Wintergartensystem eingesetzt werden. Damit greift das Unternehmen den Trend nach großzügiger maximaler Öffnung und Transparenz auf. Zu den technischen Raffinessen der Produktneuheit zählen z.B. verdeckt liegende Beschlagteile.

Ein neues Kapitel in der Produktgeschichte schreibt die Profilsérie für Dachflächenfenster. Für den Wohnungs-, Industrie- und Objektbau stehen zwei Profilvarianten mit unterschiedlichen Öffnungsarten zur Verfügung. Dabei sorgt die verringerte maximale Bautiefe nach außen hin für eine flächenbündige Ansicht. Highlights bei den Balkon- und Terrassenverglasungen sind die unter besonderer Berücksichtigung der Verglasungsstärke bis 2,80 m Höhe

getesteten Profile der Serie GP 51. Die Produktbezeichnung steht für Glas Patio 51, ein leichtes, modular aufgebautes Glanzglas-Schiebesystem ohne vertikale Rahmen. Mit seinem Premiumsegment der Hebeschiebesysteme CP 155 bzw. CP 155 LS HI setzt Reynaers deutlich höhere Maßstäbe bei der Fertigung und Anwendungsvielfalt. Auf der Messe dabei ist auch das Schiebe-/Hebeschiebe-System CP 130 aus dem System Concept, das vollständig mit den CS-68-Profilen und Zubehörteilen kompatibel ist.

Rechtzeitig zur fensterbau/frontale 2010 gibt es außerdem aktuelle Vertriebsunterlagen. Zu jedem Profilsystem werden sowohl technische als auch vertriebliche Detailinformationen, Produkt-, Projekt- und Baubeschreibungen mit entsprechenden Detailanschlusslösungen angeboten und Referenzen aufgezeigt. red

Halle 7A/Stand 421